

## Anexo B

A **Segunda Outorgante** compromete-se a proporcionar aos Associados e Colaboradores da **Primeira Outorgante**, no âmbito deste Acordo, as vantagens especiais abaixo especificadas, sem prejuízo de outras que venham a ser acordadas:

1. Por cada operação realizada com sucesso durante o ano de 2023, será atribuído um cartão presente no valor até 300€. Esta campanha é válida para a contratação de crédito hipotecário/pessoal de acordo com os seguintes escalões:

Escalões	Crédito Habitação	Benefício
1º	>= 40.000 € e < 80.000 €	60,00 €
2º	>= 80.000 € e < 120.000€	120,00 €
3º	>= 120.000 € e < 160.000€	180,00 €
4º	>= 160.000 € e < 200.000€	240,00 €
5º	>= 200.000 €	300,00 €

Escalões	Crédito Pessoal/Auto	Benefício
1º	5 000,00 €	30,00 €
2º	10 000,00 €	60,00 €
3º	15 000,00 €	90,00 €
4º	20 000,00 €	120,00 €
5º	25 000,00 €	150,00 €

2. A REALIZEPLUS - FINANCE & INVESTMENTS, LDA exerce a atividade de Intermediário de Crédito Vinculado (ICV), regulada pelo DL nº 81-C/2017 de 7/7, e supervisionada pelo Banco de Portugal, agindo com diligência, lealdade, discrição e respeito consciencioso pelos interesses e direitos dos consumidores, celebrando contratos de crédito com os seus clientes em nome das instituições financeiras, assume as seguintes vantagens especiais:
  - a) Os nossos serviços não implicam qualquer custo para o cliente. A Realize Plus como Intermediário de Crédito Vinculado (ICV) representa as instituições financeiras com quem tem protocolos, sendo remunerada por estas instituições (Art.58º e 67º, DL nº 81-C/2017 de 7/7);
  - b) A Realize Plus como ICV apresenta em nome das instituições financeiras as melhores propostas de crédito existentes no mercado, de acordo com o perfil do cliente;
  - c) Equipa qualificada e experiente, em produtos financeiros, com formação certificada pelo Banco de Portugal, que lhe facilita todo o processo de forma personalizada, sem burocracias e sem necessidade de se deslocar a várias entidades para encontrar uma solução adequada aos seus objetivos;
  - d) Disponibilidade de vários serviços com um único interlocutor, proporcionando aos seus clientes poupança de tempo e dinheiro;
  - e) Transparência da informação, completa, verdadeira, atual, clara e objetiva e apresentada de forma legível, com a apresentação ou proposta de contratos de crédito, melhorando a literacia financeira dos seus clientes;
  - f) Inovação na forma de abordagem dos clientes, com proximidade e qualidade do serviço prestado, sempre com valor acrescentado;
  - g) Possibilidade de realizar sessões de literacia financeira para os Associados, online ou presencial.