

15 mai 2013 / 16:24

## Campanha em defesa da escola pública recolhe múltiplos apoios no Minho

**Viana do Castelo e Valença foram os pontos de passagem da caravana em defesa da escola pública, neste segundo dia (15/05/2013) da campanha lançada pela FENPROF, e que decorrerá até 6 de junho, terminando em Lisboa. Amanhã (16/05), o destino será Braga e Guimarães.**

Os contactos com as populações marcaram esta etapa no Minho, com muitos cidadãos a assinarem o postal e a acompanharem os vídeos e a exposição que integram a caravana.

Em **Viana**, a iniciativa teve lugar na Pç. da República e registou a presença animada de alunos do 4º ano de escolaridade, acompanhados pelos seus professores. Registou-se ainda uma declaração que destacou a importância estratégica do Instituto Politécnico nesta cidade do Alto Minho. Em **Valença**, a caravana *assentou arraiais* na feira.

Amanhã, terceiro dia da campanha (16/05/2013), a caravana estará de manhã na cidade de **Braga**, na Pç. da República (entre as 9h00 e as 12h00), estando previsto um diversificado programa de animação onde não faltarão a música, a dança, o teatro e o desporto. Decorrerá ainda uma conferência de imprensa. Da parte da tarde, entre as 15 e as 18 horas, a caravana vai animar a Praça do Toural, na cidade de **Guimarães**, com a participação de alunos e professores envolvidos em vários projetos culturais e científicos de escolas do concelho.

**Todas as iniciativas com intervenção de escolas, no âmbito desta campanha, serão transmitidas em directo no site da FENPROF, designadamente a já referida conferência de imprensa.**

Como sublinha a FENPROF, apesar do esforço feito por MEC e Governo para dificultar a vida das escolas, a Escola Pública, ainda que com grande esforço, continua a responder positivamente às exigências que lhe são colocadas. É com o objetivo de promover a Escola Pública, dando a conhecer o que nela se faz de bom - e é muito - e de envolver a população na defesa deste bem social, que a FENPROF leva por diante esta campanha nacional, que nos seus dois primeiros dias já revelou uma significativa adesão das populações. / JPO